

INFORMAȚII PERSONALE

Andreia Gabriela ANDREI



[ORCID.org/0000-0002-1093-6713](https://orcid.org/0000-0002-1093-6713)

<https://www.webofscience.com/wos/author/rid/l-9722-2017>

[ResearchGate.net/profile/Andreia_Andrei](https://www.researchgate.net/profile/Andreia_Andrei)

<https://www.feaa.uaic.ro/faculty/andreia-gabriela-andrei/>

📍 Bulevardul Carol I, nr. 22, Iași, 700505, România , Iași, Romania

☎ +40 232 201435

✉ andreia.andrei@uaic.ro

Gen feminin | Naționalitate română

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

Perioada	Februarie 2023 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Principalele activități și responsabilități	<p>Activități didactice, de cercetare și de diseminare a rezultatelor științifice.</p> <p>Discipline aferente activității didactice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negocieri în afaceri internaționale - curs licența an 3, la programul de studii Economie și Afaceri Internaționale • Marketing Operațional și Relațional - curs și seminar (FEAA, master Achiziții, Distribuție și Logistica, an 2) • Marketing Operațional și Strategic - curs (FEAA, masterele Administrarea Afacerilor, Managementul Resurselor Umane, Managementul Proiectelor, an 1) • Inovare și dezvoltarea produselor noi - curs (FEAA, Master Analiza și Strategii de Marketing – an 2) • Psihologia consumatorului - seminar (FEAA, master Marketing și Comunicare în Afaceri, an1) • Analiza cantitativă și prognoza de marketing - curs (FEAA, Master Analiza și Strategii de Marketing – an 2) • Managementul Resurselor Umane și Marketing Educațional – curs (Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației - master Politici și Management în Educație, an 2) • Cercetări avansate în marketing curs și seminar (Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC, an1)
Numele și adresa angajatorului	<p>Departamentul de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Februarie 2019 – Februarie 2023
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Principalele activități și responsabilități	<p>Activități didactice, de cercetare și de diseminare a rezultatelor științifice.</p> <p>Discipline aferente activității didactice:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Negocieri în afaceri internaționale - curs licența an 3, la programul de studii Economie și Afaceri Internaționale • Marketing Operațional și Relațional - curs și seminar (FEAA, master Achiziții, Distribuție și Logistica, an 2) • Marketing Operațional și Strategic - curs (FEAA, masterele Administrarea Afacerilor,

	<p>Managementul Resurselor Umane, Managementul Proiectelor, an 1)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inovare si dezvoltarea produselor noi - curs (FEAA, Master Analiza si Strategie de Marketing–an 2) • Etica afacerilor - curs (FEAA, master Managementul și dezvoltarea resurselor umane) • Psihologia consumatorului - seminar (FEAA, master Marketing și Comunicare în Afaceri, an1) • Analiza cantitativa si prognoza de marketing - curs (FEAA, Master Analiza si Strategie de Marketing–an 2) • Cercetări doctorale în management și marketing - filieră cantitativă curs și seminar (Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC, an1)
Numele și adresa angajatorului	<p>Departamentul de Marketing, Management și Administrarea Afacerilor, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Decembrie 2018 până în prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător de doctorat in domeniul științific Marketing
Numele și adresa angajatorului	<p>Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Februarie 2015 – Februarie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cercetător științific grad II - promovat în 2018 de la Cercetător științific grad III
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare și diseminare a rezultatelor științifice
Numele și adresa angajatorului	<p>Institutul de cercetare interdisciplinară, Departament interdisciplinar - domeniul socio-uman Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro</p>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Octombrie 2013 – Februarie 2019
Funcția sau postul ocupat	Cadru Didactic Asociat
Principalele activități și responsabilități	<p>Activități didactice în calitate de cadru didactic asociat pentru următoarele discipline:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing - curs si seminar (FEAA, Licență, an 2) • Business Research Methods - seminar (FEAA, Licență – program in limba engleză Business Administration– an 3) • Comportamentul Consumatorului – seminar (FEAA, Licență, an 3) • Marketing Operațional și Relațional - curs si seminar (FEAA, Master Achizitii, Distributie si Logistica, an 2) • Psihologia Consumatorului - seminar (FEAA, Master Marketing și Comunicare în Afaceri, an2) • Relatii Publice - seminar (FEAA, Master Marketing si Comunicare in afaceri, an 1) • Empirical Social Research - seminar (FEAA, Master Strategic Human Resource Management in Europe– program in limba engleză – an 1) • Managementul Resurselor Umane și Marketing Educațional - curs si seminar (Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Master Politici și Management în Educație, an 2) • Cercetări doctorale în management și marketing - filieră cantitativă - curs și seminar (Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor UAIC, an1) • Academic writing II - curs și seminar (Școala doctorală de Economie și

	Administrarea Afacerilor UAIC, an1)
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Economie și Administarea Afacerilor Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, România, www.uaic.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instituție de învățământ superior de stat

Perioada	Mai 2013 – Martie 2015
Funcția sau postul ocupat	Specialist Marketing
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare de piață, analiză concurenți și conturi clienți.
Numele și adresa angajatorului	Total Arhiconstruct, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Instalații și automatizări

Perioada	Aprilie 2013 – Februarie 2014
Funcția sau postul ocupat	Director Proiect Afaceri.ro (conferinte B2B), www.afaceri.ro
Principalele activități și responsabilități	Lansarea /dezvoltarea seriei de conferințe B2B în calitate contractor și membru A.P.E.C. (Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoașterii – www.cunoastere.org)
Numele și adresa angajatorului	PFA Andrei Andreia Gabriela, Iași
Tipul activității sau sectorul de activitate	Evenimente (conferinte B2B) menite sa contribuie la dezvoltarea mediului economic.

Perioada	Noiembrie 2012 - Martie 2013
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Activități de cercetare de piață, imagine, marketing și comunicare.
Numele și adresa angajatorului	Complex Hotelier Unirea S.A., Iași – www.hotelunirea.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Societate comercială din industria ospitalității: hotel, restaurante, piscina, SPA.

Perioada	Noiembrie 2007 – Martie 2012
Funcția sau postul ocupat	Trainer: cursuri de Brand Management
Principalele activități și responsabilități	Livrare suport de curs si realizare sesiuni de training pe teme de brand management
Numele și adresa angajatorului	PFA Andrei Andreia Gabriela
Tipul activității sau sectorul de activitate	Contract servicii profesionale cu Pikant (training și consultanță) www.naumof.com și www.academiadeafaceri.ro

Perioada	Decembrie 2008 - Februarie 2010
Funcția sau postul ocupat	Specialist Marketing
Principalele activități și responsabilități	Cercetare de piață, rebranding, imagine, promovare, PR management pentru birourile din Romania, Moldova, Bulgaria si Serbia. Proiecte social media pentru clienții Neogen..
Numele și adresa angajatorului	Neogen SA birou Iași și Inspire Development , www.neogen.biz , www.bestjobs.ro
Tipul activității sau sectorul de activitate	Internet / New Media / Social Media/ Recrutare online

Perioada	Ianuarie 2008 - Noiembrie 2008
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Coordonare departament de marketing, cercetare de piață, PR, imagine, comunicare,

	programe de fidelizare, comercializare sub etichetă privată a produselor din import cu exclusivitate pe distribuție în România
Numele și adresa angajatorului	<u>Holdman Hygiene Solution & Holdmann Europe, Iași, www.holdmann.ro</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Import și distribuție produse igienă profesională

Perioada	Februarie 2005 - Noiembrie 2007
Funcția sau postul ocupat	Consultant management (02/05 –12/06) promovat la Director Marketing (12/06 –11/07)
Principalele activități și responsabilități	Rebranding și reorganizare. Management evenimente (expoziții, congrese, conferințe), bugete, cercetare, comunicare, promovare, imagine. Management departament marketing,
Numele și adresa angajatorului	ABplus Events, Iași, <u>www.abplus.ro</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizare expoziții, conferințe și alte evenimente

Perioada	Aprilie 2003 - August 2004
Funcția sau postul ocupat	Consultat ERP- gestiunea resurselor întreprinderii (SAP modul SD - Vanzări și Distribuție)
Principalele activități și responsabilități	Analiza fluxuri economice, configurare și implementare sistem SAP, modul SD (Vanzări și Distribuție). Implicare în toate fazele implementării sistemului la client, de la training utilizatori până la trecerea în producție a soluției (Companii client în care am făcut parte din echipa de care a implementat sistemul SAP: EON Moldova și Enel Banat.
Numele și adresa angajatorului	Agilent subcontractor Radix Company, Iași (achiziționată de Ness Technologies, http://www.ness.com)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Sisteme informatice de gestiune a resurselor întreprinderii: ERP

Perioada	Ianuarie 2003 - Martie 2003
Funcția sau postul ocupat	Economist
Principalele activități și responsabilități	Bugete, estimări, rapoarte, proiecte
Numele și adresa angajatorului	<u>Grapefruit Design, Iași</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare Web, design și branding

Perioada	Noiembrie 1998 - Noiembrie 2002
Funcția sau postul ocupat	Economist (11/1998 – 09/2000) promovat la Manager Proiecte (09/2000 – 11/2002)
Principalele activități și responsabilități	Coordonare proiecte /dezvoltare produse, management echipă, vânzări. marketing.
Numele și adresa angajatorului	<u>Nord-Est Communications SA, devenit ulterior Necomm Net SA, Iași</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltare de conținut web și aplicații IT

Perioada	August 1998 - Noiembrie 1998
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Marketing, proiecte, bugete și managementul vanzarilor.
Numele și adresa angajatorului	<u>Relevment, Galați</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Telefonie mobilă

Perioada	Februarie 1998 - August 1998
Funcția sau postul ocupat	Director Marketing
Principalele activități și responsabilități	Campanii clienți, management de proiecte
Numele și adresa angajatorului	<u>Algorithm, Galați</u>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Agenție de publicitate și online

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2022 – certificat absolvire *Study of the U.S. Institute for Scholars on Economics and Business*, program sponsorizat de U.S. Department of State Bureau of Educational and Cultural Affairs, si organizat de Institute for Training and Development (I.T.D.) la Suffolk University in Boston, Massachusetts, U.S.
- 2018 – atestat de **abilitare** pentru coordonare doctorat în domeniul Marketing (Ordin MEN nr. 5522 /14.11.2018)
- 2015 – stagiul de cercetare postdoctorală la CERAG, UPMF Université Grenoble Alpes (University of Grenoble) France
- 2014 – 2015 **Cercetător postdoctoral** bursier, proiect POSDRU/159/1.5/S/133652, între 07/2014 – 12/2015, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 2014 – specializare profesională – diplomă de Manager de Responsabilitate Socială
- 2012 – **Doctor** în Marketing, OMECTS nr. 6149 / 07.11.2012, în urma obținerii calificativului EXCELENT la susținerea publică a tezei cu titlul "Rolul percepțiilor privind căldura și competența brandului corporatist în mediile de socializare online", Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 2011 – mobilitate de cercetare doctorală la Cologne Graduate School of Economics and Social Sciences, Social Cognition Center, University of Cologne (Universität zu Köln), Germania.
- 2009 – 2012 – **Doctorand** bursier, proiect POSDRU/88/1.5/S/47646, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" Iași, România.
- 1999 – 2001 – **Studii Postuniversitare** - diplomă de studii postuniversitare specializarea **Informatică**, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.
- 1992 – 1997 – **Studii de licență** – diplomă de **Economist**, specializarea **Marketing**, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Dunărea de Jos" din Galați, România.
- 1988 – 1992 – **Studii liceale** - diploma de **Bacalaureat**, profil **Informatică**, Liceul Vasile Alecsandri, Galați, România

COMPETENȚE PERSONALE					
Limba maternă	Română				
	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Limbi străine	Ascultare	Citire	Conversație	Discurs oral	
	Engleză	C1	C1	C1	B2
Franceză	B1	B1	A1	A1	A1
Competențe de comunicare orală și scrisă	Bune competențe de comunicare dobândite prin experiența profesională ca manager de proiect, marketing manager, trainer, consultant, cadru didactic asociat				
Competențe informatice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programe de prelucrare statistica: SPSS Statistics; AMOS, ADANCO ▪ Soluții Software de gestiunea resurselor întreprinderii (ERP): SAP ▪ Operare calculator (Microsoft Office), editare web și grafică (Adobe Photoshop). 				
Competențe manageriale	Bune competențe de management al echipei, proiectelor și activităților - dobândite prin experiența profesională ca manager de proiect, marketing manager, consultant management, respectiv cercetător implicat în proiecte de cercetare.				
Permis de conducere	▪ categoria B				

INFORMATII SUPLIMENTARE**a) Stagii de pregătire, cercetare sau predare:**

- stagi pregătire "Study of the U.S. Institute for Scholars on Economics and Business", ITD, Boston, U.S - 2022
- stagi predare la Catholic University of Valencia "Saint Vicente Martyr", Spain - 2022
- stagi cercetare la University of Insubria, Italy – 2018
- stagi cercetare la University Grenoble Alpes (CERAG), France - 2015
- mobilitate cercetare la Cologne University, Germany - 2011

b) Afiliere la asociații științifice și profesionale, sau laboratoare de cercetare:

- IRKML - Interdisciplinary Research and Knowledge Management Laboratory (Universitatea Alexandru Ioan Cuza Iași) <https://erris.gov.ro/IRKML> – coordonator
- IAKM - International Association for Knowledge Management - <http://www.iakm.net> - membru
- BS-Lab - Business Systems Laboratory - <http://www.bslaboratory.net> - membru
- APEC - Asociația pentru Promovarea Economiei Cunoasterii - <http://www.cunoastere.org/> - membru

c) Contracte de cercetare științifică derulate prin Universitate:

- Director proiect:
PN-III-P1-1.1-MC-2017-1340
PN-III-P1-1.1-MC-2017-1487
PN-III-P1-1.1-MC-2018-1197
- Membru proiect:
PN-III-P1-1.1-TE-2019-1356
- Responsabil partener:
ERASMUS+ CitEuropass 2022-1-FR01-KA220-HED-000088786

d) Participări la congrese și conferințe:

Peste 100, în: Romania, Austria, France, Germany, Hungary, Ireland, N. Ireland, Italy, Netherlands, Poland, Slovakia, Spain

c) Selecție articole științifice publicate:

- Andrei A.G.**, Matcu-Zaharia M. & Mariciuc D.F. (2024), Ready to Grip AI's Potential? Insights from an Exploratory Study on Perceptions of Human-AI Collaboration. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience* 15(2): 1-22. <https://doi.org/10.18662/brain/15.2/560>
- Vătămănescu, E, Mitan, A., Andrei, A.G., Ghigiu, A. (2022), Linking cooperation benefits and innovative performance within small and medium-sized enterprises networks: a strategic approach on knowledge sharing and direct collaboration, *Kybernetes*, 51(7): 2193-2214, <https://doi.org/10.1108/K-11-2020-0731> (WOS:000660614600001, IF = 2.352, cuartila Q3)
- Vătămănescu, E. M., Mitan, A., Cotîrleț, P. C., & Andrei, A. G. (2022). Exploring the Mediating Role of Knowledge Sharing between Informal Business Networks and Organizational Performance: An Insight into SMEs Internationalization in CEE. *Sustainability*, 14(7):3915. <https://doi.org/10.3390/su14073915> (WOS:000781685200001, IF = 3.889, cuartila Q2)
- Turnea, E.S, Prodan, A, Maha, L.G, Andrei, A.G. (2022). Mobility of teaching and research staff: Determinants and post factum effects. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 79, 7-27, <https://doi.org/10.33788/rcis.79.1> (IF= 0.310, cuartila Q4)
- Andrei, A. G., Dincă, V. M., Mitan, A., & Vătămănescu, E. M. (2021). Connecting the Dots: Exploring the Knowledge-based Antecedents of SMEs' Profitability and Development via International Ventures. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 16(3), 167-186. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2021-0011> (WOS:000705022200001, ESCI)
- Zait, A, Bratianu, C., Vătămănescu, E.M., Andrei, A.G., Horodnic, I.A. (2021). Interdisciplinarity: a complexity approach toward academic research. *Systems Research and Behavioral Science*, 38(3), 294–306. <https://doi.org/10.1002/sres.2783> (WOS:000637247500001, IF = 1.966, cuartila Q3)
- Vătămănescu, E., Cegarra-Navarro, J., Andrei, A.G., Dincă, V. & Alexandru, V. (2020), SMEs strategic networks and innovative performance: a relational design and methodology for knowledge sharing, *Journal of Knowledge Management*, 24 (6), 1369-1392, <https://doi.org/10.1108/JKM-01-2020-0010> (WOS:000538074900001, IF= 8.689, cuartila Q1)
- Andrei A.G., Zait A, Stoian C, Țugulea O., Manolica A. (2020). Citizen engagement in the 'post-truth era'. A knowledge management inquiry into the online spread of information. *Kybernetes*, 49(5): 1429-1443, <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178> (WOS:000611544900005, IF = 2.352, cuartila Q3)
- Alexandru, V. A., Bolisani, E., Andrei, A. G., Cegarra-Navarro, J. G., Martínez, A. M., Paiola, M., ... & Zięba, M. (2020). Knowledge management approaches of small and medium-sized firms: a cluster analysis. *Kybernetes*, 49, 73-87. <https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0211> (WOS:000508230900001, IF = 2.352, cuartila Q3)

- Gazzola P, Vătămănescu E-M, Andrei A.G., Marrapodi C. (2019). Users' motivations to participate in the sharing economy: Moving from profits toward sustainable development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, <https://doi.org/10.1002/csr.1715> (WOS:000474011000004; IF: 8.464; cuartila Q1)
- Zait, A., & Andrei, A. G. (2019). Civic Engagement at the Crossroads of Online and Offline Spaces: A PLS-SEM Assessment. *Scientific Annals of Economics and Business*, 66(4), 559-572. <https://doi.org/10.47743/saeb-2019-0045> (WOS:000512323800007, ESCI)
- Clipa, A. M., Clipa, C. I., Danileț, M., & Andrei, A. G. (2019). Enhancing sustainable employment relationships: An empirical investigation of the influence of trust in employer and subjective value in employment contract negotiations. *Sustainability*, 11(18), 4995, <https://doi.org/10.3390/su11184995> (WOS:000489104700181, IF = 3.889, cuartila Q2).
- Vătămănescu E.M., Andrei A.G., & Pînzaru F. (2018). Investigating the online social network development through the Five Cs Model of Similarity: The Facebook case. *Information Technology & People*, 31 (1):84-110, <https://doi.org/10.1108/ITP-06-2016-0135> (WOS: 000424204300005, IF = 4.481; cuartila: Q2)
- Luca, F.A., Ciobanu, C.I., Andrei, A.G., & Horodnic, A.V. (2018). Raising Awareness on Health Impact of the Chemicals Used in Consumer Products: Empirical Evidence from East-Central Europe. *Sustainability* 10(1), 209, <https://doi.org/10.3390/su10010209> (WOS: 000425082600206, IF = 3.889, cuartila Q2)
- Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G., Gazzola, P., & Dominici, G. (2018). Online Academic Networks as Knowledge Brokers: The Mediating Role of Organizational Support. *SYSTEMS*, 6(2), 11. <https://doi.org/10.3390/systems6020011> (WOS:000436287400004, IF = 2.895, cuartila Q2)
- Andrei, A. G., & Zait, A. (2018). *The Sharing Economy in Post-communist Societies: Insights from Romania*. In Vătămănescu, E.M. & Pînzaru, F. (Eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage* (pp. 39 - 55). Cham: Springer International Publishing. DOI: 10.1007/978-3-319-66890-1
- Andrei, A.G., Zait, A., Vătămănescu, E.M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. *Industrial Management & Data Systems*, 117 (3): 478 – 495. <https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2015-0487> (WOS:000401033700003, IF= 4.803, cuartila Q2 / JCR 2017 cuartila Q1)
- Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A., & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8): 1325 – 1340. <https://doi.org/10.1108/K-03-2017-0103> (WOS:000411120100003, IF = 2.352, cuartila Q3)
- Vătămănescu, E., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. *Online versus Offline Business Networking. Information Systems Management*, 34(3): 205-219. <http://doi.org/10.1080/10580530.2017.1329997> (WOS:000407168600003; IF= 3.882, cuartila Q2)
- Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics*, 15(3): 259-273. <http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve> (WOS:000391161100016, IF = 1.824, cuartila Q3)
- Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7): 1635-1647. <https://doi.org/10.30638/eemj.2016.176> (WOS:000384472000023; IF = 0.858, cuartila Q4)
- Gorgos, E. A., Vătămănescu, E. M., & Andrei, A. G. (2016). Europeanization through students' lens: EU versus EaP citizens. Is there a collective identity?. *Eastern Journal of European Studies*, 7(2): 185-206. http://ejes.uaic.ro/EJES2016_vol7_issue2.htm (WOS:000390949500010, ESCI)
- Vătămănescu, E.M., Gorgos, E.A., Andrei, A. G. & Alexandru, V. A. (2016). The Technological advent and dynamics of the network society. The middle-aged approach. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 7(3):16-30. <http://www.edusoft.ro/brain/index.php/brain/article/view/621> (WOS:000390248500002, ESCI)
- Vătămănescu E, Andrei A.G, Dumitriu D & Leovaridis C (2016). Harnessing network-based intellectual capital in online academic networks. From the organizational policies and practices towards competitiveness. *Journal of Knowledge Management*, 20(3): 594- 619. <https://doi.org/10.1108/JKM-05-2015-0208> (WOS:000379818700011, IF= 8.689, cuartila Q1)
- Andrei A.G., Zait A., Vătămănescu M., Zbucnea A. (2019). Use of knowledge management strategies in SMEs: a radiography of the Romanian context. In Schiuma D.et al. (Eds.) *IFKAD 2019, Knowledge Ecosystems and Growth* (pp. 2004 – 2012).
- Zait, A., Andrei, A.G., Stoian C., Tugulea O. (2017). Empowering Civic Minded Citizens in Knowledge-Based Society. In Marimon, F et al.(eds.), *ECKM 2017* (pp. 1051-1058). Reading, UK: ACPI.
- Andrei, A.G., Zait, A., & Vătămănescu, E.-M. (2016). Why extending examination with non-parametric approaches? Insights from a study on advertisement's effectiveness. In Brătianu, C. et al. (eds.), *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 347-358). Bucharest: Tritonic.
- Andrei A. G., Zait, A., Vătămănescu, E. (2015). Youths' trust in banking. An exploratory study among Romanian consumers. In *Proceedings of International Conference Euro and the European Banking System: Evolutions and Challenges*, pp.25-34.
- Andrei A.G. & Zait A. (2014). Branding insights: an interdisciplinary journey from perception to action. In Brătianu, C et al. (eds.), *Strategica. Management, Finance, and Ethics*. (pp. 593-604). Bucharest: Tritonic.

- Andrei A.G. & Zaiț A. (2014). Perceptions of warmth & competence in online networking: an experimental analysis of a company launch. *Review of Economic and Business Studies*, 7(1):11-29.
- Andrei A. (2012). Word of Mouse Approach for Word of Mouth Measurement. *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 12(2): 87-93.
- Andrei, A.G & Iacob, A. (2011). From user's motivations to branding: the case of social networks. In Airinei, D et al. (eds), *Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration* (pp.139-144), Iasi: UAIC Publishing House
- Andrei, A.G, Iacob, A., Iosub, D (2010). Motivations for using social networking sites: the case of Romania. In *IECS 2010 - Section III*, pp. 11-16.

d) Citări și recenzii ale creației de autor (exclus autocitări):

- [H-index 13: raport citări Web of Science](#)
- [H-index 11: raport citări Scopus](#)
- [H-index 18: raport citări Google Scholar](#)

k) Materiale suport curs, seminar, lucrări practice și programe analitice detaliate pentru disciplinele predate:

- Analiza cantitativa si prognoza de marketing
- Inovare si dezvoltarea produselor noi
- Marketing Operațional și Relațional
- Marketing Operațional și Strategic
- Marketing Educațional
- Marketing
- Relații Publice
- Psihologia Consumatorului
- Negocieri în Afaceri Internaționale
- Etica afacerilor
- Academic writing
- Empirical Social Research
- Business Research Methods
- Advanced quantitative research in management and marketing

Data:
01.09..2024

Semnătura:
Andreia Gabriela ANDREI